

ZMLUVA O REKLAME (TELESHOPINGU)

(ďalej len "zmluva") uzatvorená podľa § 269 a nasl. Obchodného zákonníka medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

1. **Dúbravská televízia, spol. s r. o.**
Žatevná 2, 841 02 Bratislava
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., odd.: Sro, č. vl.: 17689/BA
(ďalej len "šíriteľ reklamy (teleshopingu)")
a
2. **Biostile Slovakia s. r. o.**
Hrachová 2376/20 821 05 Bratislava - mestská časť Ružinov
IČO: 53999991
DIČ: 2121557218
zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 154778/B
(ďalej len "objednávateľ reklamy (teleshopingu)")

Článok 1 Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je vysielanie reklamy (teleshopingu), ktorú dodá šíriteľovi reklamy (teleshopingu) objednávateľ reklamy (teleshopingu) a ktorej vysielanie v televíznom vysielaní zabezpečí šíriteľ reklamy (teleshopingu).
2. Šíriteľ reklamy (teleshopingu) sa touto zmluvou zaväzuje, že za nižšie uvedených podmienok odvysielá objednávatelom reklamy (teleshopingu) dodanú reklamu (teleshopingu) a objednávateľ reklamy (teleshopingu) sa zaväzuje, že šíriteľovi reklamy (teleshopingu) zaplatí dohodnutú cenu.

Článok 2 Charakteristika reklamy (teleshopingu)

Reklama (teleshopingu), ktorej vysielanie je predmetom tejto zmluvy, bude mať nasledujúce charakteristické znaky:

(Ide o TV reklamný šot/teleshopingu na prírodné výživové doplnky)

Článok 3 Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Šíriteľ reklamy (teleshopingu) sa zaväzuje, že reklamu (teleshopingu) odvysielá vo svojom televíznom vysielaní ("Dúbravská televízia") [12x] v čase [denne]. Termín vysielania od 27.9. 2021 do 28.10. 2021.
2. Šíriteľ reklamy (teleshopingu) sa zaväzuje odvysielat' reklamu v podobe dodanej objednávatelom reklamy (teleshopingu). Šíriteľ reklamy (teleshopingu) odvysielá reklamu (teleshopingu) v technickej kvalite, ktorá bude zodpovedať prinajmenšom technickej kvalite reklamy (teleshopingu) na médiu dodanom objednávatelom reklamy (teleshopingu).
3. Objednávateľ reklamy (teleshopingu) sa zaväzuje dodať reklamu (teleshopingu) šíriteľovi reklamy vo formáte MPEG.
4. Objednávateľ reklamy (teleshopingu) sa zaväzuje dodať šíriteľovi reklamy (teleshopingu) reklamu (teleshopingu) bez akýchkoľvek právnych väd týkajúcich sa autorských práv.

- Objednávateľ reklamy (teleshopingu) sa zaväzuje dodať širiteľovi reklamy (teleshopingu) reklamu (teleshoping) v podobe splňajúcej všeobecne a ostatné požiadavky na reklamu (teleshoping) v zmysle zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame (teleshopingu) v znení neskorších predpisov. Objednávateľ reklamy (teleshopingu) sa ďalej zaväzuje dodať širiteľovi reklamy (teleshopingu) reklamu (teleshoping) v podobe splňajúcej požiadavky na reklamu (teleshoping) ustanovené zákonom č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii v znení neskorších predpisov.
- V prípade odôvodnených pochybností širiteľa reklamy (teleshopingu) o tom, či reklama (teleshoping) spĺňa podmienky všeobecne záväzných právnych predpisov týkajúcich sa reklamy (teleshopingu) je širiteľ reklamy (teleshopingu) oprávnený vysielanie reklamy (teleshopingu) odmietnuť alebo zastaviť.

Článok 4 Cena a platobné podmienky

- Cena za reklamu (teleshoping) je stanovená dohodou zmluvných strán a predstavuje sumu [2000 €] (slovom [dvetisíc eur]).
- Po ukončení vysielania reklamy (teleshopingu) vystaví Dúbravská televízia objednávateľovi reklamy (teleshopingu) faktúru za vysielanie reklamy (teleshopingu). Faktúra bude splatná v lehote najmenej pätnástich dní odo dňa jej vystavenia.
- V prípade zastavenia vysielania reklamy (teleshopingu) podľa článku 3 ods. 6 patrí širiteľovi reklamy (teleshopingu) cena zodpovedajúca skutočne odvysielanej reklame (teleshopingu).

Článok 5 Záverčné ustanovenia

- Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu uzavreli na základe ich slobodnej vôle, zmluva nebola uzavretá v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, ich zmluvná voľnosť nie je obmedzená, zmluvu si prečítali, jej obsahu rozumejú a na znak súhlasu ju podpisujú.
- Zmluvné strany sa dohodli, že táto zmluva sa môže zmeniť, doplniť alebo zrušiť len na základe dohody zmluvných strán a to písomne vyhotoveným dodatkom.
- Táto zmluva bola vyhotovená v 2 rovnopisoch, po jednom pre každú zmluvnú stranu.

Bratislava, [22.09.2021]

Bratislava, [22.09.2021]

širiteľ reklamy (teleshopingu):

objednávateľ reklamy (teleshopingu):

Dúbravská televízia, spol. s r. o.
zast.: Ing. R. Bagár, prokurista

Biostile Slovakia s. r. o.
Dragan Filo